

【Press Release】

各 位

2007年12月10日
株 式 会 社 シ ア ー ズ
株式会社ソフィアホールディングス

シアーズとソフィアモバイルが電子 POP 事業で業務提携 ～ 共同で新たなネットワーク対応型端末市場を開拓～

株式会社シアーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:加藤健実 以下「シアーズ」と株式会社ソフィアホールディングス(本社:東京都中野区、代表取締役社長:飯田裕樹 以下「ソフィアホールディングス」)の100%子会社である株式会社ソフィアモバイル(本社:東京都中野区、代表取締役社長 CEO:柴山孝輔 以下「ソフィアモバイル」)は業務提携し、共同で新たなネットワーク対応型端末で電子 POP 市場の更なる開拓を開始します。

電子 POP は、消費者の最終的な購買決定に大きな影響を与える新しいプロモーションツールとして注目されております。本提携は、電子 POP 事業 10 年の実績を持つシアーズにとっては、新開発の非接触型 IC カードリーダー搭載のネットワーク対応型端末の製品提供を得て、市場での更なる優位性を高めるものとなります。一方、ソフィアモバイルにとってはネットワーク対応型端末の開発を経て、電子 POP 市場で新たなサービス展開への販売チャネルの拡大となり、電子 POP 市場でビジネスを展開する2社が、お互いの強みを発揮する業務提携となります。

シアーズは、電子 POP 市場におけるパイオニアであり、同社が展開する『Impac・TV®』は、小型の液晶モニターで、CM や動画プロモーションを映し出せる(店頭)電子 POP 広告メディアとして、大手食品・飲料・雑貨メーカーをはじめとした企業や、大手コンビニエンスストアチェーンを含む小売流通業等に、延べ 800 社以上が導入している宣伝・販促ツールです。圧倒的な『市場シェアの高さ』を誇り、顧客を獲得する『営業力』、『知名度(ブランド)』及び『電子 POP 事業ノウハウの保有』を強みとしています。

ソフィアモバイルは、本年 11 月に電子 POP 端末『nanica7™(ナニカセブン)』を開発。同機はネットワーク対応型の電子 POP 端末であり、オンライン上で配信する動画広告を、テレビ欄のように細かいスケジュールで配信・差し替え等が可能となっています。また、IC カードリーダーと動画コンテンツが連動することで、携帯電話を使ったさまざまなプロモーション展開が可能になるなど、『高い開発技術力』を強みとしています。

今後、シアーズとソフィアモバイルは、小売流通業やメーカー(広告主)にとって、同機次世代型電子 POP を活用したより最適なサービスの提供を目指して参ります。

【本件に関するプレスの方からのお問合せ先】

株式会社シアーズ:マーケティング部

担当:石川・名倉 TEL: 03-5549-4120(代表) E-mail: pr@sears-itv.co.jp

株式会社ソフィアモバイル

担当:大村 TEL: 03-3373-3033 E-mail: info@smobi.jp