

「Cyber Clipping」 / 「ICMサービス」ご案内

インターネット 調査サービス

マーケティング調査に

風評調査に

知的財産権の監視調査に

WEB調査の
決定版!

主な特徴

「目視」による抽出・分類



調査員の「目視」による、企業の重要な情報を調査・抽出・分類。

目視によってロボット検索にありがちな、書き込みなどの「ニュアンスの判断」「真意の読み取り」を可能にしました。

HPによる分類・報告



報告スタイルは専用ホームページ。

様々なカテゴリ分類、セグメント分類を可能にしました。(標準は6カテゴリ、各4セグメントの24分類)

ホームページなので体系的に「いち早く」対象のサイトを発見・**効率**をUPする事が出来ます。

月次報告書



調査員が作成した各月の調査結果傾向などまとめが確認できます。

バックナンバーの参照が可能ですので現状との比較が容易にできます。

安心・安全なセキュリティ



ID・Pass Wordによるセキュリティを確保。報告内容を確実に守ります。

低コストを実現



特別な設備投資は一切不要。コストの低減化を心掛けました。

インターネットの接続環境があるPCがあれば、他には何も要りません。



報告ホームページ



月次報告書

多彩な報告画面(イメージ)



<コンテンツ画面>



<特定検索画面>



<全データグラフ画面>



<詳細情報画面>



導入事例

流通チェーン

FC加盟店動向の収集

全国にフランチャイズを多く抱えるこの会社では、フランチャイズオーナーによるインターネットでの情報発信が多く見られるため、そういった情報を中心に情報収集。根拠の明確でない悪質な書き込みに対しては、書面による注意などで対処し、その数は大幅に減ってきている。

製造業

商品イメージ/ユーザーの声収集

多くの家庭製品を製造するこの会社では、商品の批評、評判、クレームなどの書き込みが日常的に多くのサイトで行なわれている。そうしたなか、悪意のある悪質な書き込みに対しては断固とした対応をし、同時にユーザーの声を真剣に受け止めて、製品の質の向上に役立させている。

小売店

消費者の噂・動向監視

数多くの商品を取り扱うこの店舗では、全ての取り扱い商品についてどんな噂が出ても対応出来るように多くの情報を収集している。少しでも悪い情報があれば徹底的にマークし、取り扱いを中止する判断をせざるを得ない状況になっても、どこよりも早く対応出来るようにつとめ、お客様に安心を提供出来るように本サービスを利用している。

健康食品会社

類似商品への対応

この会社が持つ商標を多数の第三者がネットで集客目的に無断使用し類似商品を販売していたため、この会社は多くの営業機会を損失していたが、本サービス使用后、そういった悪質サイトに対して順次通知メールを送り、断固とした対応をとることで、違反サイトは着実に減少してきた。

サービス業

同業他社情報収集

まだ目立った被害をこうむるような情報は流れていないが、多くの人々を相手する商売だけに常にネットに目を光らせておくために本サービスを利用している。また、同業他社の動向を把握するためにも利用している。

官公庁

状況把握

多くの個人情報を取り扱う官公庁では、万一の事故が起こっても、一刻も早く状況を把握するための手段として本サービスを利用している。またネットには多くの一般市民からの声があふれており、より一層のサービス向上に役立てるためにも利用している。



プロデュース/販売
株式会社シアーズ

お問い合わせは

〒107-0052 東京都港区赤坂3-6-4 コパカバーナビルディング4F

TEL:03-5549-4121 / FAX:03-5549-4122

<http://www.sears-itv.co.jp>